

Приложение 1 к РПД
Туристско-рекреационное проектирование
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Туристско-рекреационное проектирование
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Проектирование как комплексная профессиональная технология требует базовых знаний, определяющих результативность туристской деятельности, а также личной инициативы по разработке актуальных, нестандартных решений. Это определяет необходимость активного самообразования в развитии кругозора, освоения успешного опыта туристско-рекреационного проектирования, применения междисциплинарных знаний. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям ориентирована на формирование исследовательских навыков, умение систематизировать материал, создавать интеллектуальные продукты для профессионального диалога. Подготовка к обсуждению и презентации материалов должна быть ориентирована на перспективу применения знаний в профессиональной среде, то есть студент должен уметь выделять проблемы, формулировать профессиональные задачи и проектировать их решения с учетом задач развития туристского бизнеса, повышения туристского потенциала региона и отдельных территорий.

На лекциях и практических занятиях рассматриваются теория, примеры из текущей работы предприятий туризма, изучаются ситуации разработки целей, задач, оценки рисков реализации сервисного продукта.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации

- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, версии программного обеспечения для конструирования дизайнерских решений продуктов и услуг, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации

официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о дизайн-проектах, мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в сервисе.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к экзамену предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 45 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», а также баллами в соответствии со шкалой, принятой в МАГУ.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале экзамена, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

Курсовая работа отражает способность студента самостоятельно работать с большим объемом данных, проводить учебное исследование для чего выявлять и описывать проблему, разрабатывать структуру работы, описывать факты, процессы и события, делать логичные выводы, обосновывать их ссылками на авторитетные источники, корректные расчеты, а также использовать другие формы презентации научных исследований.

Курсовая работа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» построена как учебный проект, в основе которого лежит идея создания или модернизации туристского ресурса, искусственной аттракции, события, исходного турпродукта. В курсовой

работе необходимо представить теоретическое и методологическое обоснование креативной идеи, определить её проектный дизайн, представить базовые позиции бизнес-плана по реализации идеи.

Алгоритм подготовки курсовой работы:

1 этап – выбор темы, изучение источников для подтверждения актуальности её ключевой проблемы; разработка плана исследования вопросов, раскрывающих проблему; формулирование гипотезы исследования. В результате этапа должен быть составлен и согласован с научным руководителем план курсовой работы.

2 этап – анализ материалов официальных сайтов, научных публикаций, аналитики и статистики по изучаемой теме; изучение проблем и противоречий, мнений экспертов о состоянии проблемы и тенденций её развития. Важно познакомиться с рекомендациями и алгоритмами туристского проектирования, выбрать тот, который наиболее полно отражает проектные задачи курсовой работы. В результате этапа должен быть получен материал теоретической главы курсовой работы, обоснована методика для проектной части работы.

3 этап – **самостоятельный учебный проект** на заданную тему, который ориентирован на повышение туристской привлекательности выбранной для учебного исследования территории. Проект включает его концепцию, программу реализации, базовые экономические подходы для достижения целей, обоснование жизнеспособности и результативности.

4 этап – обобщение и оформление материалов курсовой работы.

5 этап – защита курсовой работы, которая требует краткого выступления, презентации проекта, а также ответа на возникшие вопросы.

Материалы курсовой работы должны содержать не менее 60% оригинального (авторского) текста, в случае если работа имеет высокий процент заимствования, то на защите научный руководитель имеет право снизить оценку на 1-2 балла.

Примерная структура курсовой работы:

Титульный лист.

Содержание курсовой работы.

Введение – раздел содержит обоснование актуальности курсовой работы, гипотезу, объект, предмет, цель, задачи, методы исследования. Факультативно – кратко структура работы, список сокращений.

Глава 1 (теоретическая, аналитическая).

Глава 2 (3) (проект).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение (факультативно).

Требования к оформлению:

Объем курсовой работы – 30-40 страниц (примерно 1800 знаков с пробелами на листе).

Поля: левое поле - 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.

Шрифт – Times New Roman 14 кегль, 1,5 интервал. Абзац – 1,25.

Заголовки – по центру.

Сноски – 12 шрифт.

Оглавление – автособираемое.

Ссылки (сноски) нумеруются последовательно в пределах страницы, на каждой новой странице нумерацию ссылок начинают сначала.

Каждая новая глава начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Перенос слов в заголовках не допускается.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется. Номер страницы ставится вверху с выравниванием по центру.

Список источников – оформление на основании требований стандартов библиографического описания источников.

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

Практическое занятие 1.1 (4 часа)

Тема: Туристско-рекреационное пространство как объект исследования и проектирования.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства.
2. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное).
3. Методы исследования туристско-рекреационного пространства.
4. Рекреационный потенциал территорий.
5. Освоенность туристских территорий.
6. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты).
7. Этапы развития туристских территорий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «туристский потенциал»?
2. Как выбирают метод в исследовании туристского региона?
3. Почему освоенность туристского региона может рассматриваться как положительный и как негативный фактор?

Задание для самостоятельной работы:

Составить таблицу «Типы туристских пространств»

Литература [1]

Практическое занятие 1.2 (4 часа)

Тема: Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Принципы устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании.
2. Содержание экосистемного подхода в управлении территориями.
3. Критерии устойчивости туристической деятельности.
4. Многообразие экосистемных услуг в туризме.
5. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.

Часть 2. Интерактивное занятие в компьютерном классе «Экосистемные услуги»

На основании результатов поиска в интернете составить перечень экосистемных занятий, которые можно включить в турпродукты, указать запрашиваемую стоимость на экосистемные услуги, в том числе обязательные платежи за право пользования природными ресурсами.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких турах можно использовать сбор дикоросов?

2. Какие инстанции заняты в системе выдачи разрешений на использование природных ресурсов?
3. Можно ли считать охоту экологическим туризмом?

Литература: [2, глав 4]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 3 (4 часа)

Тема: Комплексная оценка туристской инфраструктуры

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Туристская инфраструктура как фактор организации туристского пространства.
2. Состав туристской инфраструктуры.
3. Функции и свойства туристской инфраструктуры.
4. Инфраструктура для отдельных видов туризма.
5. Комплексная оценка туристской инфраструктуры.
6. Инвестиционная привлекательность туристской инфраструктуры и методы ее повышения.

Часть 2. Интерактивное занятие в компьютерном классе «Комплексная оценка туристской инфраструктуры».

На материалах одного из регионов составить таблицу-обзор инфраструктуры, вовлеченной в туризм. Сделать выводы о состоянии и перспективах.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое неспецифичная инфраструктура?
2. Может ли инфраструктура быть инновационной?
3. В чем главная сложность управления развитием туристской инфраструктуры?

Литература: [2, глава 3; 4]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 4 (4 часа)

Тема: Оценка сети туристских маршрутов региона

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Маршрут как основа тура и ключевой аттрактор дестинации.
2. Тематические блоки информации о туристских маршрутах.
3. Типология туристских маршрутов.
4. Анализ маршрутной сети региона.
5. Алгоритм описания маршрута.
6. Проектирование туристских маршрутов.

Часть 2. Интерактивное занятие в компьютерном классе «Анализ и картирование маршрутной сети региона».

На материалах одного из регионов составить карту маршрутов, сделать к ней аналитическое описание.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «плотность маршрутов»?
2. Что такое брендовый маршрут?
3. Может ли один маршрут принадлежать разным турпродуктам?

Литература: [3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 5 (4 часа)

Тема: Технологии туристско-рекреационного проектирования

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Технологии оценки привлекательности туристских территорий.
2. Потенциал территории для туристско-рекреационной деятельности.
3. Цели и задачи развития туристских территорий.
4. Факторы проектирования туристско-рекреационных пространств: общность территории; наличие туристско-рекреационных ресурсов; транспортная доступность; наличие туристской инфраструктуры; наличие туристских маршрутов (существующих и потенциальных).
5. Принципы проектирования туристских пространств (развития, структурированности, экономический и территориальный).
6. Механизм туристско-рекреационного проектирования.
7. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса.
8. Картирование в исследовании и проектировании туристско-рекреационных территорий.
9. ГИС-технологии в туристско-рекреационном проектировании.

Часть 2. Интерактивное занятие – деловая игра «Механизм и этапы туристско-рекреационного проектирования».

На материалах кейса по развитию туризма в одном из регионов составить SWOT-анализ и предложить концепцию развития дестинации и проектирования отдельных туристских аттракций.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «технология»?
2. Чем концепция отличается от стратегического плана развития туризма?
3. Что такое потенциал туристско-рекреационной территории?

Литература: [3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 6 (4 часа)

Тема: Туристский продукт дестинации

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Понятие и характеристики туристского продукта дестинации (ресурсный, экономический, деятельностный подход).
2. Состав турпродукта (основной, обеспечивающий и дополнительный).

3. Исходный турпродукт дестинации и его варианты в туристском бизнесе.
4. Проектирование турпродуктов для массового туризма: значение и риски для региона.
5. Формирование и продвижение специализированных турпродуктов.
6. Жизненный цикл турпродукта и туристской дестинации.
7. Мультипликация эффектов в создании и реализации туристского продукта дестинации.

Часть 2. Интерактивное занятие – деловая игра «Варианты турпродукта».

На материалах кейса по исходному продукту дестинации необходимо составить как можно больше вариантов турпродуктов для разных целевых аудиторий.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «замысел турпродукта»?
2. Что такое рыночная ниша в туристской индустрии?
3. Почему не совпадают жизненные циклы турпродуктов и дестинации?

Литература: [3]

Самостоятельная работа

Оформить один из вариантов регионального турпродукта как уникальное торговое предложение.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Практическое занятие 2.1 (4 часа)

Тема. Региональная политика развития туризма региона.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Концепция и стратегии развития туризма региона: цели разработки, система постановки задач и их обоснование, структурные элементы, планирование мероприятий по реализации, источники финансирования, сроки, механизмы контроля исполнения.
2. Целевые программы развития туризма как составная часть концепции развития туризма: цели принятия, особенности проектирования.
3. Специализированные федеральные программы по развитию туризма и культурно-исторических объектов региона.
4. Подготовка кадров в системе регионального туризма.
5. Механизмы реализации региональных программ развития туризма региона.
6. Комплексная оценка эффективности региональной политики развития туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какой административный орган разрабатывает и реализует целевые программы в сфере туризма?
2. Какие формы финансирования представлены в региональной программе?
3. Какие признаки эффективности в управлении региональным туризмом наиболее актуальны?

Литература [1, глава 3; 4]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 2.2 (4 часов)

Тема: Создание и управление туристско-рекреационными кластерами

План:

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Содержание и преимущества кластерного подхода в управлении развитием туризма.
2. Концепция и проектирование туристско-рекреационных кластеров.
3. Зонирование туристско-рекреационного кластера.
4. Стейкхолдеры туристско-рекреационного кластера.
5. Планирование развития деятельности туристского кластера.
6. Управление инвестиционной привлекательностью туристского кластера.
7. Оценка результативности региональной политики создания и развития туристско-рекреационных кластеров

Часть 2. Интерактивное занятие в компьютерном классе «Результативность управления туристско-рекреационными кластерами».

Задание: на основании материалов Центра кластерного развития Мурманской области и официальной аналитики Правительства Мурманской области составить SWOT-анализ развития кластеров в регионе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Если субъект не подал заявление о вступлении в кластер, то можно ли его считать стейкхолдером кластерной стратегии?
2. Кто является инициатором институализации кластера?
3. Можно ли проводить произвольное зонирование кластера?

Литература: [2, глава 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 2.3 (4 часа)

Тема: Проектирование тематических парков в регионе

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Индустрия тематических парков и их роль в развитии туризма.
2. Стадии проектирования тематического парка (креативная идея, концепция, бизнес-план, реализация, продвижение).
3. Структура и зонирование тематического парка.
4. Разработка дизайна и программы событий тематического парка.
5. Специфика природных, геологических, этнографических, спортивно-рекреационных парков.

Часть 2. Доклады-презентации «Тематические парки в туризме»

Задание: создать доклад об одном из успешных проектов тематического парка.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие тематические парки работают по франшизе?
2. Какие социальные и экономические преимущества дают тематические парки в туризме?
3. В чем привлекательность интерактивных музеев?

Литература: [1, глава 4; 2, глава 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 2.4 (4 часа)

Тема: Проектирование в событийном туризме

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Роль событийного туризма для повышения привлекательности региона.
2. Политика поддержки событий как исходного ресурса турпродуктов.
3. Проектирование событий «open air» (креативная идея, программа, менеджмент, информационное сопровождение, оценка).
4. Брендинг деловых событий для активизации региональной туристской индустрии.
5. Формирование долгосрочного календаря культурных и спортивных событий в туристской политике региона.
6. Сервисное сопровождение событий в туристской индустрии.

Часть 2. Интерактивное занятие – деловая игра «Проектирование фестиваля»

Работа проходит в минигруппах в ходе мозгового штурма нужно создать программу и обосновать привлекательность тематического фестиваля для активизации событийного туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему событийный туризм пользуется все большим спросом?
2. Какие административные структуры нужно поставить в известность при проведении массовых мероприятий?
3. Что такое зонирование территории на фестивале open air?

Литература: [2, глава 2]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 2.5 (4 часа)

Тема: Проектирование искусственных аттракций в туризме

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Роль искусственных аттракций в индустрии туризма.
2. Классификация искусственных аттракций в туризме.
3. Потребительские ожидания и исследование спроса на турпродукты на основе искусственных аттракций.
4. Алгоритм проектирования искусственных аттракций.
5. Особенности проектирования турпродуктов на основании нематериальных искусственных аттракций.

Часть 2. Интерактивное занятие – деловая игра «Проект «Мифы тундры»

Работа проходит в минигруппах на основании материалов кейса и дополнительной информации необходимо создать концепцию маршрута и описать целевую аудиторию, для которой будет интересным маршрут с мастер-классом на тему культуры народов Арктики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как определить востребованность искусственных аттракций в туризме?
2. Почему гастрономический туризм можно считать искусственной аттракцией?
3. С чем связаны провалы в проектировании искусственных аттракций этнографического туризма?

Литература: [2, глава 2]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации

Практическое занятие 2.6 (4 часа)

Тема: Проектирование локальных объектов туристского назначения

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Креативные идеи для локальных объектов туристского назначения.
2. Этнические мотивы в средовом дизайне.
3. Алгоритм проектирования и разработка бизнес-плана.
4. Интеграция локальных проектов в обзорные и тематические туристские маршруты.
5. Перспективы миникластеров регионального туризма.

Часть 2. Интерактивное занятие – деловая игра «Проектирование инсталляций, смотровых площадок, экологических троп, гостевых домов, минимусеев, сувенирных лавок»

Работа проходит в минигруппах на основании материалов кейса и дополнительной информации необходимо создать концепцию для проекта локального туристского объекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие источники финансирования локальных туристских проектов актуальны?
2. Что такое легенда нового туристского объекта?
3. Как определить жизнеспособность бизнес-плана нового туристского объекта?

Литература: [2, глава 2]

Задание для самостоятельной работы:

Доклады
Презентации